



FIRMENVERANSTALTUNGEN IM **NRW-FORUM DÜSSELDORF** IN DER
AUSSTELLUNG „VIRTUAL BODY: Der Körper in der digitalen Kunst“, 11.3-17.4.16

© Leoni Spiekermann, ARTGATE Consulting;

Abb.: Vuk Cosic, Raging Bull, Software-Computer-Bildschirm, Variable Größe, 2009, Courtesy DAM Gallery Berlin;

INHALT

- HINTERGRUND ZUR AUSSTELLUNG: Slide 3-4
- BESCHREIBUNG FIRMENVERANSTALTUNGEN: Slide 5
- VORTEILE FÜR UNTERNEHMEN: Slide 6
- VERANSTALTUNGSOPTIONEN & INHALTE: Slide 7-10
- KONTAKT: Slide 11

HINTERGRUND ZUR AUSSTELLUNG

„VIRTUAL BODY: Der Körper in der digitalen Kunst“

13. März bis 17. April 2016

Die voranschreitende Digitalisierung verändert die bildende Kunst genauso wie die freie Wirtschaft durch ihren Einsatz von Elektronik und Informationstechnik. Als Antwort darauf werden das Düsseldorfer Kunstberatungsunternehmen ARTGATE Consulting, Düsseldorf und die DAM Gallery, Berlin erstmalig eine wegweisende Ausstellungsinitiative unter dem Dach des NRW-Forum Düsseldorf zum Thema netzwerkbasierte Kunst kuratieren.

Die Ausstellung mit dem Titel „Virtual Body“ greift ein omnipräsentes Thema unserer heutigen Kultur auf: die Wechselwirkung zwischen Selbstwahrnehmung und Körperdarstellung durch die Einflüsse des Internets. Die Ausstellung weckt das Interesse der Besucher für die neue digitale Formsprache und ihre künstlerischen Darstellungen unter Bezugnahme der Kunstwerke auf den natürlichsten Kontrapunkt zum Digitalen: Der von der Natur geschaffene Mensch in Gegenüberstellung zum virtuellen Körper, dem „Virtual Body“.

Künstler: Giulia Bowinkel & Friedemann Banz, Gazira Babeli, Vuk Cosic, Laurence Gartel, Jessica Lichtenstein, Mark Napier, Lorna Mills, Huang Siying

BETEILIGTE KÜNSTLER



Der Ausstellung „VIRTUAL BODY“ wird herausragende internationale und national anerkannte Künstler zeigen, die sich mit Netzkultur und digitalen Medien, sowie mit dem Thema „VIRTUAL BODY“ auseinandersetzen.



Huang Siying, "Initial Psalm",
Generative Software, Variable Größe, 2013
© Huang Siying

KUNDEN- UND MITARBEITERVERANSTALTUNGEN IN DER AUSSTELLUNG „VIRTUAL BODY“ (11.3-17.4.16)

ARTGATE Consulting konzipiert Firmenveranstaltungen im NRW-Forum Düsseldorf mit geführten Besichtigungen, Vorträgen, Musik, Fashion-Show-Styles und lukullisch-digitalen Genüssen - passend zu den netzwerkorientierten Kunstwerken der Ausstellung „VIRTUAL BODY“ und rund um das Thema „Digitalisierung“.

Baukastenartig stellen sich Unternehmen ihr gewünschtes Veranstaltungsformat für Kunden und Mitarbeiter individuell und passend zur eigenen Firmenphilosophie zusammen. Firmeneigene Wünsche können jederzeit in den Veranstaltungen realisiert werden.

Gern informieren wir Interessenten persönlich über die unterschiedlichen Buchungsoptionen in der Ausstellung !

VORTEILE VON FIRMENVERANSTALTUNGEN IM RAUM FÜR DIGITALE KUNST

1. Angebot eines einzigartigen, exklusiven und zukunftsorientierten Veranstaltungsformats für Kunden und Mitarbeiter am Geist der Zeit
2. Untermauerung des firmeneigenen Images für Innovationkraft & neue Technologien im Zeitalter der Digitalisierung und über die bildenden Kunst
3. Sensibilisierung von Kunden und Mitarbeiter für die „Digitalisierung“ und ihre neuen Errungenschaften über die Kunst
4. Aufwertung des eigenen Firmenimages durch eine Veranstaltungskooperation im Museum NRW-Forum Düsseldorf, Zentrum für zeitgenössische Kulturmedien
5. Fortführung der NRW-Tradition für die firmeneigene Unterstützung der Kunst und ihrer brandaktuellen Ansätze
6. Unterstützung der eigenfinanzierten Ausstellung

VERANSTALTUNGSOPTIONEN & INHALTE GEFÜHRTE BESICHTIGUNG & „DIGITALE“ VORTRÄGE

Alain Bieber, Künstlerischer Leiter des NRW-Forum Düsseldorf, Wolf Lieser von der DAM GALERIE oder Leoni Spiekermann von ARTGATE führen durch die Ausstellung „VIRTAUL BODY“ und halten **Vorträge zur „Digitalisierung in der Kunst“**, „Kunstsammeln im Zeitalter der Digitalisierung“ oder passen sich den gewünschten Themen von Firmen passend zur Ausstellung an.



VERANSTALTUNGSOPTIONEN & INHALTE DIGITALE MUSIK

Die „Motor Entertainment GmbH“* bietet digitalen Musikgenuss passend zu den Kunstwerken mit Darbietungen von „Jan Blomqvist“ oder der Band „Monolink“. Es können auch andere Musiker gebucht werden.

*<http://www.motormusic.de/about>



MONOLINK
https://www.youtube.com/watch?v=QrX7_JuhELk
<https://www.facebook.com/monolinkmusic/?ref=ts&fref=ts>

JAN BLOMQVIST
<https://www.youtube.com/watch?v=DGQoft-m6zw>
<https://www.facebook.com/blomqvist.music>

VERANSTALTUNGSOPTIONEN & INHALTE DIGITALE FASHION SHOW-STYLES

Das Label „Rita Lagune“* zeigt digitale Haute Couture zu den Werken der Ausstellung im Rahmen einer Fashion Show, einer „Walking Couture Dèfilée“ oder einem Fashion Art Act.

[*http://www.rita-lagune.de/](http://www.rita-lagune.de/)



VERANSTALTUNGSOPTIONEN & INHALTE DIGITALES CATERING

Das Catering des **italienische Bistro-Restaurant »Caffè«*** der Rossini-Restaurantgruppe sorgt im RAUM FÜR DIGITALE KUNST IM NRW FORUM für lukullisch, digitale Gaumenfreuden während Empfängen und Dinner innerhalb der Ausstellungsräumlichkeiten.

[*http://www.restaurant-rossini.de/veranstaltungen.htm](http://www.restaurant-rossini.de/veranstaltungen.htm)



KONTAKT

ARTGATE consulting & connecting the arts

Leoni Spiekermann, Geschäftsführung

Adresse Rembrandtstr. 4 | 40237 Düsseldorf | Germany

Telefon 0049 (0)211.99488141

E-mail spiekermann@artgateconsulting.com

Web www.artgateconsulting.de